



Pressrelease 08-11-11

Supermarketet för konst i Sverigehuset - Kungsträdgården

**”Konst är det som man inte kan.
Om man kunde det vore det ingen konst”**

**Men det finns många som kan
och nu får de chansen att visa sin talang.
För tredje gången öppnar FO-KO sin marknadsplass
för ännu inte etablerade konstnärer. 57 utställare
visar och säljer sina original i tidigare Sverigehuset, som
under 16 dagar blir en supermarket för konst.**

Under en rådande ”pyspunka” inom konstbranschen, får Stockholm för tredje gången en marknadsplass för o-etablerad konst. 60 konstnärer ställer ut sina verk i Sverigehuset, som under 16 dagar blir ett supermarket för konst. Det rör sig om ca 700 original till salu i prisklassen 150 kr till 16 000 kr. Målet med FO-KO är att skapa en marknadsplass där alla kan botanisera och köpa konst under enkla och mindre traditionella former. Konsten exponeras på marknadsplassen som om det vore en affär, ett supermarket för konst. När kunden hittat sitt konstverk, plockas tavlan eller skulpturen ner. Betalas och bärs hem. På så vis fylls väggar och golv ständigt på med ny konst vilket gör det möjligt att exponera mer av konstnärerna under marknadsperioden.

FO-KO är ett konstprojekt som engagerar svenska företag. Vi delar tillsammans med våra samarbetspartners ett engagemang för konstens berättigande i ”var mans hem”, säger Helen Duhs och Caroline Asplund, initiativtagare till FO-KO. Den 22 november fram till den 7 december är marknadsplassen öppen i Sverigehuset i Kungsträdgården med Vasakronan som värd. En bättre lokal för konsten och stockholmarna är svår att finna, säger Duhs och Asplund.

För ytterligare information kontakta och bildmaterial: Helen Duhs 070 660 88 23, helen@fo-ko.se Caroline Asplund 070 551 58 35, caroline@fo-ko.se eller besök www.fo-ko.se