



Pressrelease 2012-04-22

Konst i gallerior – mental boost eller ett konkurrensvapen?

Att varuhus och gallerior ständigt söker nya vägar att nå ut till sina besökare är något vi ständigt påminns om. Konkurrens om besökarnas tid och uppmärksamhet är tuff. VIP mingel, tjejkvällar, statsministrar som pratar fotoböcker och tävlingar är exempel på hur vi uppvaktas att dröja kvar och komma lite närmare. Sedan ett antal år tillbaka är konst ett sätt att kommunicera med kunderna.

PUB, Skrapan, MOOD Stockholm, alla har de haft konst som en extra upplevelse för sina besökare. Ofta har man låtit smycka sina offentliga ytor med konst av ett antal konstnärer eller som under de senaste åren gett plats för en pop up store med konst. Konst skapar känslor, som utmynnar i diskussioner och engagemang hos betraktaren.

Under april gästas Sturegallerian av FoKo Art To Go, som genomför sin 14:e konst-pop-up i galleriamiljö från de ännu inte etablerade konstnärerna. Centrumchef Lotta Moos och marknadskoordinator Maria Jälmestål i Sturegallerian berättar.

- Konkurrensvapen? Nej, mer som mental boost för våra besökare. Vi pratar alltid konst och om hur vi vill presentera den på ett roligt och intressant sätt i vår galleria, säger Lotta Moos. Hela Sturegallerian med anrika Sturebadet är i sig själv en arkitektonisk konstupplevelse, men vi vill mer. Vi vill att konsten ska finnas som ett självklart utbud för våra besökare lika självklar som skobutiken eller restaurangen, fortsätter Lotta. Kan jag som besökare dessutom enkelt köpa den konst som fångat mig, då har vi lyft en konstnär och fått en lycklig besökare. Win-win, helt enkelt, menar Lotta.

Sturegallerian är med sitt läge på Stureplan en mötesplats. Utöver butiksutbudet erbjuder gallerian besökaren ett flertal restauranger, men även rekreation i form av SPA & gym. Platsen fungerar lite som stockholmarnas vardagsrum.

- För oss blir det då extra viktigt att se till att den tid man tillbringar här inne genererar ett mervärde att ta med vidare under dagen, säger Maria Jälmestål, ansvarig för Sturegallerians marknadsföring och aktiviteter. Är våren sen och kall där ute, ja då är den på gång här inne, fortsätter Maria. I år har vi smyckat



- gallerian med konstnärliga flower-power cyklar och med botanik i alla tänkbara hörn. Vi kallar det Spring Therapy och det har vi alla verkligen behövt, inflikar Maria.

I slutet av april och en bit in i maj genomförs ett mat-tema i huset. Förra årets Food District, dyker upp igen. Kulinariska upplevelser och ett unikt utbud av mat och dryck från morgon till sen natt i hela huset.

- Även mat och smaker är konst, säger Lotta och Maria. Bakom all god mat finns en konstnär, som lagt sin själ i det som bjuds. Kulinarisk konst helt enkelt!

Och kvar i Sturegallerian denna vecka är även FoKo Art To Go som presenterar den tredje och sista omgången konst av 10 konstnärer och binder ihop konsten med pågående kulinariskt tema; konstnärliga middagsbord dukade av **Catharina Lindeberg-Bernhardsson**, blomarrangemang från **Blomster Compagniet**, som leder tanken till konstnären Georgia O'Keeffes verk. Detta mitt bland all konst i lokalen. Middagspoem istället för tacktal av action poeten Marie Louise Zeisig, skrivs på plats.

För mer information kontakta;

Sturegallerian:

Maria Jällestål, maria.jalmesttal@eu.jll.com
mobilnr. 076 894 45 13

Lotta Moos: lotta.moss@eu.jll.com, mobilnr 0708 103539

FoKo Art To Go:

Caroline Asplund, caroline@fo-ko.se, mobilnr 070 551 58 35

www.fo-ko.se eller www.sturegallerian.se

Öppettider; måndag-fredag 10-19, lördag 10-17. söndag 12-17

Konst är kraft!

Med den föresatsen skapar vi med FoKo sedan 2007 kraftfulla möten mellan den ännu inte etablerade konst och en konstintresserad publik. Art To Go är vår återkommande supermarket för originalkonst, KonstPaus låter företag utnyttja konstens kraft för sitt varumärke och Graphics är reproduktioner i begränsade serier av originalverk.